

REGULAMIN KONKURSU

„Żywność – lokalnie i świadomie”



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

2026

§ 1

Organizator Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pn. „Żywność – lokalnie i świadomie” zwany dalej „Konkursem”, którego organizatorem jest Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, w którego imieniu i na rzecz działa Dyrektor Oddziału Terenowego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Łodzi zwany dalej „Organizatorem”.
2. Treść niniejszego Regulaminu zostaje podana do publicznej wiadomości i będzie dostępna do czasu rozstrzygnięcia Konkursu:
 - 1) poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora: www.kowr.gov.pl .
 - 2) poprzez zamieszczenie na profilu Organizatora na portalu Facebook www.facebook.com/kowrotlodz ,
 - 3) w siedzibie Organizatora.
 - 4) Poprzez zamieszczenie na stronie internetowej: www.kupujswiadomie.gov.pl
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią pomocową, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

§ 2

Cel Konkursu

Celem konkursu jest:

- 1) promocja lokalnych producentów certyfikowanych produktów wysokiej jakości;
- 2) promocja regionalnych produktów oznaczonych certyfikatami jakości;
- 3) budowanie świadomości zakupowej oraz rozpowszechnianie informacji na temat certyfikatów systemów jakości produktów rolnych i żywnościowych;
- 4) promocja regionalnych produktów żywnościowych wysokiej jakości pochodzących od lokalnych producentów;

- 5) budowanie rozpoznawalności lokalnych producentów żywności wysokiej jakości.

§ 3

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie prezentacji dotyczącej własnej produkcji zdrowej, certyfikowanej żywności, polskich produktów rolnych i rolno-spożywczych i/lub regionalnych produktów posiadających certyfikaty i/lub oznaczenia, których lista opublikowana jest na stronie internetowej: <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/jakosc-zywnosci> (zwanym dalej „Pracą Konkursową”).
2. Praca konkursowa powinna przedstawiać wybrany produkt własny i zawierać m.in. informacje dotyczące sposobu jego produkcji, pochodzenia i jakości użytych surowców, certyfikatów i oznaczeń jakości, walorów zdrowotnych, regionalnego charakteru produktu oraz informacje dotyczące działalności producenta.
3. Praca konkursowa może zostać wykonana w formie opisowej z dokumentacją zdjęciową/graficzną lub w formie prezentacji video (do 60 sek.).
4. We wszystkich Pracach konkursowych obowiązkiem jest prezentacja certyfikatów i/lub oznaczeń, o których mowa w ust. 1, zgodnie z ich obowiązującymi wzorami.
5. Dodatkowym atutem Pracy konkursowej będzie prezentacja historii receptury produktu z odniesieniem się do jej regionalnego pochodzenia.
6. Zgłaszane do Konkursu Prace konkursowe nie mogą być pracami wcześniej publikowanymi i wcześniej nagradzanymi i muszą być wynikiem indywidualnej twórczości Uczestnika Konkursu, któremu przysługują do niej pełne autorskie prawa majątkowe, wolne od wad prawnych, obciążeń lub roszczeń osób trzecich, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących ochrony własności intelektualnej.
7. Prace konkursowe nie mogą naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych. Prace konkursowe nie mogą zawierać materiałów chronionych prawami wyłączonymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

§ 4

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie producenci żywności wysokiej jakości z terenu województwa łódzkiego posiadający aktualne certyfikaty potwierdzające jakość, pochodzenie lub ekologiczny charakter produktu (np. produkty zarejestrowane czyli wpisane przez Komisję Europejską do Rejestru Chronionych Nazw Pochodzenia (ChNP) i Chronionych Oznaczeń Geograficznych (ChOG) lub do Rejestru Gwarantowanych Tradycyjnych Specjalności (GTS), produkcji ekologicznej, PRODUKT POLSKI).
2. Konkurs skierowany jest do producentów wyrobów naturalnych, tradycyjnych, lokalnych i rzemieślniczych, wytwarzanych z poszanowaniem zasad zdrowego żywienia o wysokiej jakości i naturalnym składzie.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony z podziałem na kategorie produktów:
 - 1) Producenci Wyrobów Mięsnych i Wędliniarskich:
(z wykorzystaniem mięsa wieprzowego, wołowego, drobiowego, owczego, końskiego);
 - 2) Producenci Produktów Mlecznych:
– mleko, sery, masło, jogurty, kefir
 - 3) Producenci Produktów i Przetworów Zbożowych
– pieczywo rzemieślnicze, makarony, kasze, wyroby mączne
 - 4) Producenci Owoców i Warzyw:
– świeże produkty oraz przetwory, soki, kiszonki
 - 5) Producenci Roślin Oleistych:
– oleje tłoczone na zimno, pasty, produkty z roślin oleistych
 - 6) Producenci Miodu i Produktów Pszczelich:
– miody odmianowe oraz produkty pszczele
 - 7) Producenci Ryb:
– przetwory rybne wysokiej jakości
 - 8) Producenci Ziół, Przypraw i Nasion Roślin:
– zioła świeże i suszone, przyprawy jednoskładnikowe i mieszanki

- 9) Producenci Wyrobów cukierniczych i deserowych:
 - słodkości rzemieślnicze, wypieki, desery
 - 10) Napoje regionalne (z wyłączeniem soków):
 - syropy, napoje fermentowane, roślinne
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego podziału zgłoszonych Prac konkursowych na kategorie, o których mowa w ust. 3.

§ 5

Zasady zgłoszenia do udziału w Konkursie

1. Warunkiem zakwalifikowania do udziału w Konkursie jest przekazanie do Organizatora w formie elektronicznej na adres: konkurslodz@kowr.gov.pl w terminie do dnia 27-02-2026 r. do godz. 15.00
 - 1) podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela producenta żywności **Formularza zgłoszeniowego**, którego wzór określa załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, zawierającego niezbędne oświadczenia i zgody, w tym zgody na rozpowszechnianie przez Organizatora zgłoszonej Pracy konkursowej i danych identyfikacyjnych producenta oraz oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu;
 - 2) **Pracy konkursowej.**
2. Producent żywności staje się Uczestnikiem Konkursu z chwilą przekazania Organizatorowi Formularza zgłoszeniowego i Pracy konkursowej, pod warunkiem spełnienia wszystkich wymagań określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na warunki uczestnictwa w Konkursie, określone w postanowieniach niniejszego Regulaminu, z którymi Uczestnicy są obowiązani się zapoznać.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Każdy producent prowadzący działalność na terenie województwa łódzkiego może dokonać jednego zgłoszenia do udziału w Konkursie.
6. Koszty wykonania i dostarczenia Prac Konkursowych ponosi Uczestnik Konkursu.
7. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy, ani członkowie rodzin pracowników Organizatora.
8. W Konkursie nie będą brali udziału producenci, którzy złożą:
 - 1) Pracę konkursową niezgodną z tematyką Konkursu określoną w § 1.

- 2) Pracę konkursową lub Formularz zgłoszeniowy w sposób niepozwalający na identyfikację zgłaszającego lub niespełniające wymagań określonych w niniejszym Regulaminie.
 - 3) Formularz zgłoszeniowy po upływie terminu określonego w ust. 1.
9. Organizator nie zwraca nadesłanych Prac, w tym również Prac nagrodzonych.
10. Przesłane Prace konkursowe należy oznaczyć w sposób umożliwiający jednoznaczne zidentyfikowanie autora np. w treści nazwy pliku (jpg.) zawierającego Pracę Konkursową.

§ 6

Komisja konkursowa

1. Organizator: powołuje i odwołuje Komisję konkursową, która składa się z co najmniej z 3 osób;
 - 1) określa organizację oraz tryb pracy Komisji konkursowej;
 - 2) sprawuje nadzór nad Komisją Konkursową w zakresie zgodności rozstrzygnięcia Konkursu z Regulaminem Konkursu;
 - 3) zatwierdza rozstrzygnięcie Konkursu, które jest ostateczne i nie przysługuje od niego odwołanie.
2. Członkowie Komisji Konkursowej, przed przystąpieniem do wykonania czynności w postępowaniu, składają pisemne oświadczenie o braku wystąpienia okoliczności prawnych lub faktycznych, które mogłyby budzić uzasadnione wątpliwości, co do ich bezstronności. W przypadku ujawnienia się takich okoliczności w toku postępowania członek Komisji konkursowej zobowiązany jest do wyłączenia się z dalszego udziału w postępowaniu.
3. Pracami Komisji Konkursowej kieruje Przewodniczący. Obrady Komisji konkursowej są tajne i odbywają się w obecności co najmniej połowy składu Komisji.
4. Komisja konkursowa wybiera po jednej najwyższej ocenionej Pracy Konkursowej w każdej kategorii produktów, o której mowa w § 4 ust. 3 z uwzględnieniem kryteriów określonych w § 8 ust. 1.
5. W przypadku zgłoszenia mniej niż 20 Prac konkursowych, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród wszystkim zakwalifikowanym Uczestnikom Konkursu spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie.
6. W przypadku niezgłoszenia Prac konkursowych w danej kategorii produktowej lub nieprzekroczenia przez najwyższej ocenioną Pracę konkursową w danej

kategorii produktowej poziomu 60 pkt., o których mowa w § 8 ust.1 Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród i odstąpienie od wyboru Laureata Konkursu w tej kategorii.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania w Konkursie wyróżnień i uhonorowania ich nagrodami.
8. Komisja konkursowa jest niezależna w ocenie i wyborze najlepszych prac konkursowych.
9. Komisja konkursowa zapoznaje się z Pracami konkursowymi po ostatecznym terminie składania Prac konkursowych wskazanym w § 5 ust.1
10. Komisja konkursowa przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu w formie protokołu podpisanego przez wszystkich jej członków.
11. Podpisany protokół z rozstrzygnięcia Konkursu Komisja konkursowa przedstawia Dyrektorowi Oddziału Terenowego KOWR w Łodzi w celu jego ostatecznego zatwierdzenia.

§ 7

Terminy dotyczące organizacji Konkursu

Od 05-02-2026r.	Opublikowanie Regulaminu Konkursu „ Żywność – lokalnie i świadomie ”
27-02-2026r. (do godz. 15:00)	Zgłoszenia do udziału w Konkursie – (przesłanie Formularzy zgłoszeniowych i Prac konkursowych na adres email: konkurslodz@kowr.gov.pl) Ocena nadesłanych zgłoszeń pod względem formalnym.
06-03-2026r.	Posiedzenie Komisji konkursowej i rozstrzygnięcie Konkursu
10-03-2026r.	Ogłoszenie wyników Konkursu
do 31-03-2026 r.	Uzgodnienie terminów realizacji nagród
Do końca roku 2026 r.	Realizacja nagród przyznanych w Konkursie

§ 8

Kryteria oceny Prac konkursowych

1. Ocena zgłoszonych Prac konkursowych dokonana będzie przez Komisję Konkursową z uwzględnieniem następujących kryteriów:

1) atrakcyjność, prezentacji (0–25 pkt)

- oryginalność;
- pomysłowość;
- estetyka;

2) opis produktu i sposób jego wytwarzania (0–10 pkt)

- szczegółowość i spójność przekazu;
- informacje o procesie produkcji (np. tradycyjna receptura, ręczne wykonanie, bez przemysłowych metod);

3) pochodzenie i jakość surowców (0–10 pkt)

- użycie naturalnych lokalnych/polskich składników;
- zrównoważone rolnictwo, poszanowanie środowiska;
- transparentność źródeł surowców;

4) certyfikaty i oznaczenia jakości (0–10 pkt);

- Certyfikaty ekologiczne, regionalne, jakościowe (np. Produkt Polski, EKO, ChOG)
- Przynależność do programów jakości lub tradycji

5) walory zdrowotne i funkcjonalne produktu (0–10 pkt)

- wskazane wartości odżywcze
- wpływ na zdrowie (np. naturalne oleje tłoczone na zimno, produkty bez cukru, naturalne probiotyki)
- brak alergenów lub zastosowanie zamienników

6) Innowacyjność i oryginalność produktu (0–15 pkt)

- nietypowe połączenia smakowe, unikatowy produkt
- nowatorskie podejście do tradycyjnej receptury

7) prezentacja historii receptury produktu z odniesieniem się do jej regionalnego charakteru (0–10 pkt)

8) filozofia i zaangażowanie społeczne producenta (0–10 pkt)

- misja producenta, np. wspieranie lokalnej społeczności
- etyczna produkcja, ograniczanie odpadów
- działania promujące zdrowe żywienie i lokalną tożsamość

Maksymalna liczba punktów: 100

2. W przypadku uzyskania przez Prace Konkursowe w ramach jednej kategorii produktowej jednakowej oceny, ustalenie lokaty odbędzie się w drodze

głosowania członków komisji poprzedzonego dyskusją, a w razie równej liczby głosów – rozstrzygający głos należy do Przewodniczącego Komisji konkursowej.

§ 9

Nagrody

1. Ufundowaną przez Organizatora nagrodą w Konkursie jest realizacja profesjonalnego filmu promocyjno-informacyjnego dotyczącego działalności producenta (Laureata Konkursu) i oferowanych przez niego produktów wysokiej jakości.
2. Dla każdego Laureata Konkursu tj. producenta najwyższej ocenionej Pracy konkursowej w każdej kategorii produktów, z zastrzeżeniem § 6 ust.6 Regulaminu, w ramach nagrody zostanie zapewniona realizacja profesjonalnego filmu promocyjno-informacyjnego (o długości od 1 min do 2 min), który rozpowszechniany będzie przez KOWR:
 - 1) podczas wydarzeń organizowanych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa,
 - 2) **na** stronie internetowej KOWR;
 - 3) **na oficjalnej stronie** OT KOWR w Łodzi na portalu Facebook;
 - 4) w trakcie innych działań realizowanych przez KOWR w związku z realizacją powierzonych mu zadań określonych w art. 9 ust. 2 pkt 16 lit. a ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz.U. z 2025 r. poz. 294) w zakresie realizacji działań promocyjnych i informacyjnych mających na celu promowanie produktów rolnych i żywnościowych, metod ich produkcji, a także systemów jakości produktów rolnych i żywnościowych.
3. Laureatom nie przysługuje możliwość przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
4. Prawa autorskie do wykonanych w ramach nagród filmów promocyjno-informacyjnych przysługują będą Organizatorowi. Organizator na wniosek Laureata udostępni do rozpowszechniania na zasadach licencji niewyłącznej zrealizowany w ramach nagrody film promocyjno-informacyjny dotyczący działalności danego Laureata.

§ 10

Zasady wykluczania i unieważnienia Konkursu

1. Uczestnicy niespełniający warunków Regulaminu lub naruszający jego postanowienia podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie.
2. Organizator na wniosek Komisji Konkursowej ma prawo unieważnienia Konkursu, w każdym czasie, z następujących przyczyn:
 - 1) Konkurs nie został rozstrzygnięty przez Komisję Konkursową, niezależnie od przyczyn,
 - 2) zgłoszenia do Konkursu są obarczone wadą, która nie pozwala na wybór najlepszej Pracy konkursowej zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa.
3. Organizatorowi przysługuje również uprawnienie do unieważnienia Konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny.

§ 11

Ogłoszenie wyników i realizacja nagród

1. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu nagród telefonicznie lub pocztą elektroniczną na numer/adres e-mail podany w Formularzu zgłoszenia do Konkursu. Wyniki Konkursu zostaną również opublikowane na profilu Organizatora na portalu Facebook: www.facebook.com/kowrotlodz.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości lub utrudnienia w realizacji nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
3. Realizacja profesjonalnego filmu promocyjno-informacyjnego dotyczącego działalności Laureata Konkursu i oferowanych przez niego produktów wysokiej jakości nastąpi najpóźniej do końca roku 2026r.
4. Termin i miejsce realizacji filmu promocyjno-informacyjnego w ramach przyznanej nagrody zostanie uzgodniony przez Organizatora indywidualnie z każdym Laureatem najpóźniej do 31 marca 2026r.

§ 12

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Konkursu jest Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (zwany dalej KOWR) z siedzibą w Warszawie (01-207) przy ul. Karolkowej 30. Z administratorem może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres e-mail: kontakt@kowr.gov.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować w sprawach ochrony i przetwarzania danych osobowych pod adresem e-mail: iodo@kowr.gov.pl lub pisemnie na adres naszej siedziby, wskazany w ust. 1.
3. Organizator, na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych, przetwarzać będzie dane osobowe zawarte w Formularzu zgłoszeniowym w zakresie imienia i nazwiska osoby upoważnionej do reprezentowania producenta oraz w zakresie adresu korespondencyjnego, nr telefonu i adresu e-mail, wyłącznie w przypadku, gdy dane te dotyczą producenta jako osoby fizycznej lub osoby upoważnionej do reprezentowania producenta.
4. Pozyskane dane przetwarzane będą w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, a także w przypadku Laureatów Konkursu w celach związanych z przekazaniem informacji o przyznaniu i organizacji realizacji nagród oraz w celu realizacji obowiązków dotyczących ewidencji korespondencji i archiwizacji dokumentacji zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2020 r. poz. 164), co stanowi o zgodnym z prawem przetwarzaniu danych osobowych w oparciu o przesłankę legalności ich przetwarzania, o których mowa w art. 6 ust. 1 lit. a i c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), dalej jako „RODO”.
5. Wszystkim osobom, których dane przetwarzane są na podstawie zgody przysługuje prawo do wycofania wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z brakiem możliwości udziału w Konkursie.

6. Pozyskane w związku z organizacją Konkursu dane będą przetwarzane przez Organizatora do czasu osiągnięcia celu, dla którego zostały pozyskane, przez okresy przewidziane przepisami prawa w tym zakresie, w tym przez okres przechowywania dokumentacji określony w przepisach powszechnych i uregulowaniach wewnętrznych Organizatora w zakresie archiwizacji dokumentów, który może zostać przedłużony o okres dochodzenia roszczeń przysługujących Organizatorowi i w stosunku do niego lub do czasu odwołania zgody na ich przetwarzanie o ile Organizator nie wykaże, że niezbędność dalszego ich przetwarzania nie wynika z innych przesłanek.
7. Pozyskane w związku z organizacją Konkursu dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora innym odbiorcom, jeżeli obowiązek taki będzie wynikać z przepisów prawa. Pozyskane w związku z organizacją Konkursu dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora także podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Organizatora (podmioty przetwarzające), np. podmioty uczestniczące w realizacji nagród, świadczące usługi informatyczne, usługi niszczenia dokumentów.
8. Zgodnie z RODO, osobom, których dane Organizator będą przetwarzać w ww. celach przysługuje:
 - 1) prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych;
 - 2) prawo dostępu do danych osobowych i otrzymania ich kopii;
 - 3) prawo do sprostowania/poprawiania danych osobowych;
 - 4) prawo do usunięcia danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
 - 5) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, przy czym przepisy odrębne mogą wyłączyć możliwość skorzystania z tego prawa;

W przypadku chęci skorzystania z któregośkolwiek z ww. uprawnień prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych, wskazany w pkt. 2 lub pisemnie na adres naszej siedziby, wskazany w pkt. 1.

9. Wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych.
10. Zgodnie z art. 21 RODO osobom, których dane Organizator będzie przetwarzać w ww. celach określonych w ust. 3 nie przysługuje prawo sprzeciwu, wobec

przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda i realizacja przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. a i c RODO).

11. Podanie danych osobowych w Formularzu zgłoszeniowym ma charakter dobrowolny, ale jest warunkiem niezbędnym do zgłoszenia i udziału w Konkursie.
12. W oparciu o podane dane osobowe Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
13. Organizatorzy nie przewidują przekazywania danych osobowych zawartych w Formularzach zgłoszeniowych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Organizator przechowuje dokumentację Konkursu przez okres 5 lat od dnia rozstrzygnięcia Konkursu w sposób gwarantujący jej bezpieczeństwo.
2. Postanowienia Regulaminu stanowią podstawę do przeprowadzenia Konkursu, a ich interpretacja należy do Komisji Konkursowej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia konkursowe utracone, uszkodzone, nie dające się odczytać przy pomocy podstawowych narzędzi biurowych, stanowiących typowe wyposażenie środowiska informatycznego Organizatora, niewłaściwie zaadresowane lub złożone po upływie określonego terminu.
5. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie w Formularzu nieprawdziwych lub niepełnych danych przez Uczestników Konkursu.
7. W trakcie trwania Konkursu Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zapisów w treści Regulaminu oraz jego Załączniku w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Integralną część Regulaminu stanowią załącznik nr 1 - Formularz zgłoszeniowy.

10. Z Organizatorem skontaktować się można pod adresem: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa Ośrodek Terenowy w Łodzi, ul. Północna 27/29, 91-420 Łódź, tel. (42) 636 53 26; fax. (42) 632 91 33.
11. Osobami upoważnionymi do kontaktu z Uczestnikami Konkursu w zakresie wszelkich pytań, uwag i wyjaśnień dotyczących Regulaminu Konkursu, jak również przekazywania Organizatorowi Formularzy zgłoszeniowych są pracownicy Wydział Rozwoju Rynków Rolnych w Oddziale Terenowym KOWR w Łodzi:
 - 1) **Justyna Ścieglińska**, email: justyna.scieglinska@kowr.gov.pl, tel. 797 184 454
 - 2) **Emilia Rychlik** email: emilia.rychlik@kowr.gov.pl, tel. 668 102 704

FORMULARZ ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

„Żywność lokalnie i świadomie” dla producentów certyfikowanych produktów województwa łódzkiego

Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu

Adres e-mail i numer telefonu Uczestnika Konkursu

1. **Wyrażam zgodę na udział** w organizowanym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa Oddział Terenowy w Łodzi (dalej jako KOWR) „**Żywność lokalnie i świadomie**” w celu i na zasadach określonych w treści Regulaminu Konkursu.
2. Świadomie i dobrowolnie **wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (w zakresie imienia i nazwiska adresu email, numeru telefonu kontaktowego) oraz danych osobowych** zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r. str. 1) dalej jako RODO, w celach związanych ze zgłoszeniem i udziałem w ww. Konkursie, zgodnie z jego Regulaminem.
3. **Wyrażam zgodę na rozpowszechnienie** przez Organizatora wizerunku wykonanej pracy, w dowolnej formie, za pośrednictwem dowolnego medium i bez ograniczeń czasowych, w celach promocyjno-informacyjnych oraz dokumentujących działalność Organizatora w zakresie realizacji zadań związanych z prowadzeniem i wsparciem działań promocyjnych, informacyjnych, edukacyjnych i kulturalnych dotyczących produktów rolnych i żywnościowych, metod ich produkcji, a także systemów jakości produktów rolnych i żywnościowych, stosownie do zadań ustawowych KOWR, o których mowa w art. 9 ust. 2 pkt 16 lit. a ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U. z 2024 r. poz. 700). w dowolnej formie i bez ograniczeń czasowych na wszystkich polach eksploatacji w rozumieniu ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach promocyjno-informacyjnych oraz dokumentujących działalność Organizatora w zakresie wykonywania jego zadań realizowanych w interesie publicznym, tym w szczególności w zakresie prowadzenia działań promocyjnych, informacyjnych, edukacyjnych, kulturalnych

mających na celu promowanie produktów rolnych i żywnościowych, metod ich produkcji, a także systemów jakości produktów rolnych i żywnościowych w celu realizacji zadań Organizatora, o których mowa w art. 9 ust. 2 pkt 16 lit.a ustawy z dnia 10 lutego 2017r. o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (t.j. Dz.U. 2024 r., poz. 700, z późn. zm.).

Oświadczam, że:

1. Zapoznałam/zapoznałem się z treścią Regulaminu konkursu „ **Żywność lokalnie i świadomie**” dla producentów województwa łódzkiego i w pełni go akceptuję i zobowiązuję się stosować do jego postanowień.
Zapoznałam/zapoznałem się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania moich danych osobowych zawartej w § 12 Regulaminu Konkursu.
2. Zgłoszona do Konkursu Praca nie była kiedykolwiek publikowana przez osoby trzecie i jest wolna od jakichkolwiek praw osób trzecich – jednocześnie zobowiązuję się do ponoszenia odpowiedzialności cywilnoprawnej z tytułu wad prawnych pracy konkursowej.
3. Przekazana praca jest wynikiem indywidualnej twórczości oraz że przysługuje mu do niej pełnia autorskich praw majątkowych, wolnych od wad prawnych, obciążeń lub roszczeń osób trzecich, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących ochrony własności intelektualnej.

.....
Miejscowość i data

.....
Czytelny podpis