



Łódź, 24 stycznia 2019 r.

**PREZES
URZĘDU KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ**

OLD.WK.063.1.2019.140

Pan Tomasz Góraj
Powiatowy Rzecznik Konsumentów
ul. Plac Wolności 1
96-200 Rawa Mazowiecka
e-mail: rzecznik@powiatrawski.pl

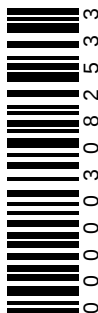
Szanowny Panie Rzeczniku,

Mając na uwadze troskę o mieszkańców województwa łódzkiego zapraszam do wzięcia udziału w kampaniach informacyjno-edukacyjnych prowadzonych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej:

- 1. Wzmacniacze GSM**
- 2. Wiem, co podpisuję**
- 3. Klikam z głową**

1. Kampania dotycząca **wzmacniaczy GSM** jest skierowana do wszystkich abonentów telefonów komórkowych, którzy nie mogą skutecznie realizować połączeń głosowych, korzystać z transmisji danych w sieciach komórkowych operatorów, z którymi podpisali umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, tj. skarżących się na słaby zasięg stacji bazowych GSM.

Zdecydowana większość z nas używa telefonu komórkowego. Niestety nie zawsze udaje się zrealizować połączenie z innym użytkownikiem lub jakość połączenia jest niewystarczająca do przeprowadzenia rozmowy. Często zdarza się to jeśli jesteśmy w pomieszczeniu zamkniętym i aby zrealizować połączenie trzeba wyjść na zewnątrz budynku. Przy zawieraniu umowy z operatorem nie zawsze zostajemy wystarczająco poinformowani o rzeczywistym zasięgu sieci komórkowej w rejonie naszego miejsca zamieszkania lub prowadzenia działalności gospodarczej a przedstawiane przez operatora mapy zasięgu są jedynie teoretyczne i dotyczą zasięgu w przestrzeni otwartej. Co robić w takich sytuacjach? Niestety niektórzy z użytkowników decydują się na zainstalowanie wzmacniacza sygnału GSM. Nie jest to właściwe rozwiązanie. **Używanie wzmacniaczy GSM powoduje zakłócenia innych urządzeń radiowych, w tym stacji bazowych i samych telefonów komórkowych, a przede wszystkim wywołuje negatywne skutki prawne, ponieważ jest to używanie urządzeń radiowych bez pozwolenia.**



Wzmacniacz sygnału telefonii komórkowej, jako urządzenie z interfejsem umożliwiającym połączenie, współpracę i wymianę informacji drogą radiową między stacją bazową a telekomunikacyjnym urządzeniem końcowym, pracującym w ruchomej lub stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej **może być używany wyłącznie przez przedsiębiorce telekomunikacyjnego posiadającego ogólnopolską rezerwację częstotliwości, wykorzystywanych do świadczenia usług za pośrednictwem stacji bazowych.**

Wzmacniacz sygnału telefonii komórkowej instalowany przez osoby fizyczne nie jest częścią publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, posiadającego ogólnopolską rezerwację częstotliwości, nie znajdują więc w tym przypadku zastosowania przepisy rozporządzenia Ministra Administracji i Cyfryzacji, a co za tym idzie: nie jest dopuszczalne używanie przedmiotowego urządzenia bez pozwolenia radiowego.

Celem prowadzonej przez UKE kampanii informacyjnej jest uświadomienie jak największej liczbie użytkowników o szkodliwości używania wzmacniaczy GSM oraz ich wpływu na działanie stacji bazowych. Pozwoli to na ograniczenie liczby powodowanych zakłóceń legalnych stacji bazowych telefonii komórkowej.

Zwalczanie zakłóceń w sieciach telefonii komórkowej prowadzone jest przez Prezesa UKE z urzędu. Nie bez znaczenia jest także fakt, że powodowanie zakłóceń stacji bazowych może skutkować brakiem możliwości połączenia z numerami alarmowymi (m.in. 112, 997, 998) w przypadku wystąpienia zagrożenia życia lub zdrowia.

Użytkownicy przy podpisywaniu umowy o świadczenie usług telefonii komórkowej powinni bardzo dokładnie zapoznać się z jej treścią i zasięgami stacji w planowanym miejscu ich użytkowania. Natomiast użytkownicy mający już telefony komórkowe i problemy, z jakością połączeń powinni zgłosić ten fakt u swoich operatorów telekomunikacyjnych.

2. Akcja „**Wiem, co podpisuję**” jest skierowana do osób zawierających umowy, szczególnie do seniorów. To oni są najczęściej ofiarami nieuczciwych przedstawicieli handlowych reprezentujących operatorów. Co zrobić, żeby nie zostać oszukany? W ramach kampanii doradzamy, na co zwracać uwagę, gdy zawieramy umowę w domu, kiedy możemy od niej odstąpić, jak dochodzić roszczeń. Zajęcia mają formę wykładów, podczas których w przystępny sposób przedstawiamy słuchaczom typowe praktyki nieuczciwych sprzedawców. Pokazujemy jak się przed nimi bronić.

3. Kampania „**Klikam z głową**” to z kolei spotkania z uczniami szkół podstawowych, ich rodzicami i nauczycielami. Podczas luźnych lekcji przybliżamy dzieciom i ich opiekunom cyfrowy świat, wymieniamy się doświadczeniami w korzystaniu z urządzeń mobilnych i komputerów, czy też uczymy jak rozpoznać koszt SMS-a o podwyższonej opłacie. W 2019 roku w województwie łódzkim zamierzamy przeszkolić blisko 3000 uczniów. W kolejnych latach będą to kolejne tysiące młodych uczniów szkół podstawowych.

W ramach prowadzonych kampanii edukacyjnych przesyłam do Pana Rzecznika plakaty i ulotki informacyjne, z uprzejmą prośbą o ich dystrybucję w miejscach powszechnie uczęszczanych tj. urzędach, ośrodkach kultury, ośrodkach zdrowia, itp.

W przypadku zainteresowania mieszkańców tematem kampanii UKE i zaistnienia potrzeby zdobycia dodatkowej wiedzy w tym zakresie, zachęcam do organizacji bezpłatnych spotkań edukacyjnych, podczas których będzie okazja do bezpośredniej rozmowy z ekspertami Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

W celu ustalenia miejsca i terminu ewentualnego spotkania zapraszam do kontaktu z UKE pod numerem 42 633 94 54, e-mail: lodz@uke.gov.pl

Z poważaniem
z up. Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej
Dyrektor Delegatury
Urzędu Komunikacji Elektronicznej w Łodzi

Krzysztof Krawczyk